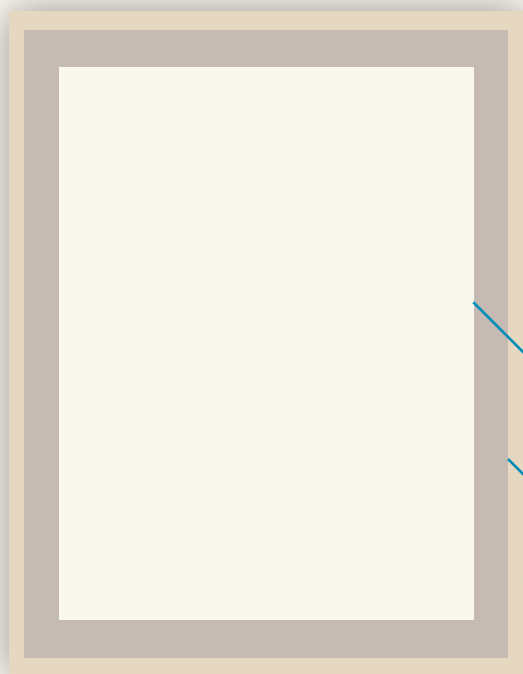




**Specyfikacja przygotowania reklam
do druku dla magazynu Prestiż**

Wymiary reklam dla magazynu Prestiż

Reklama wewnątrz magazynu



- Format netto (format magazynu po obcięciu) 205x290 mm
- Spady 5 mm z każdej strony – zatem format brutto 215x300 mm
- Marginesy wewnętrzne (odległość od brzegu magazynu), na których nie mogą znajdować się żadne teksty, ani ważne elementy graficzne (np. logo) 10 mm

- margines wewnętrzny, czyli tam gdzie powinny się kończyć ważne elementy graficzne
- format netto, czyli format magazynu po obcięciu: 205x290 mm
- spad, czyli to co zostaje obcięte razem ze wszystkimi stronami magazynu

Reklama na II stronie okładki magazynu (2 strona)

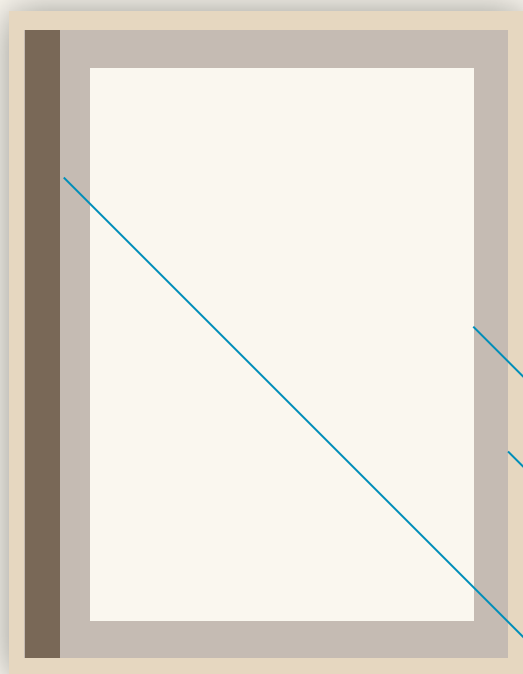


- Format netto (format magazynu po obcięciu) 205x290 mm
- Spady 5 mm z każdej strony – zatem format brutto 215x300 mm
- Marginesy wewnętrzne (odległość od brzegu magazynu), na których nie mogą znajdować się żadne teksty, ani ważne elementy graficzne (np. logo). Ze względu na klejenie prawy margines II okładki: 15 mm, pozostałe po 10 mm

- Ponadto na II stronie okładki, w górnej części znajduje się rewers tłoczenia logo magazynu
- rewers tłoczenia
- margines wewnętrzny, czyli tam gdzie powinny się kończyć ważne elementy graficzne
- klejenie magazynu około 5 mm
- format netto, czyli format magazynu po obcięciu: 205x290 mm
- spad, czyli to co zostaje obcięte razem ze wszystkimi stronami magazynu

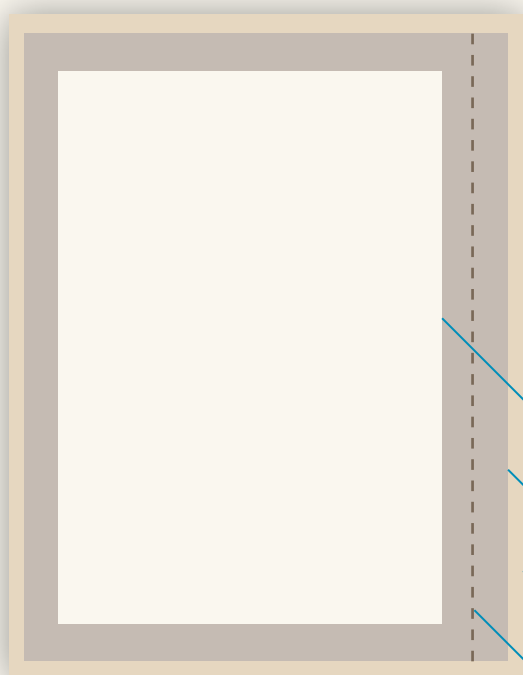
Wymiary reklam dla magazynu Prestiż

Reklama na III stronie okładki magazynu (przedostatnia strona)



- Format netto (format magazynu po obcięciu) 205x290 mm
- Spady 5 mm z każdej strony – zatem format brutto 215x300 mm
- Marginesy wewnętrzne (odległość od brzegu magazynu), na których nie mogą znajdować się żadne teksty, ani ważne elementy graficzne (np. logo). Ze względu na klejenie lewy margines II okładki: 15 mm, pozostałe po 10 mm
- margines wewnętrzny, czyli tam gdzie powinny się kończyć ważne elementy graficzne
- format netto, czyli format magazynu po obcięciu: 205x290 mm
- spad, czyli to co zostaje obcięte razem ze wszystkimi stronami magazynu
- klejenie magazynu około 5 mm

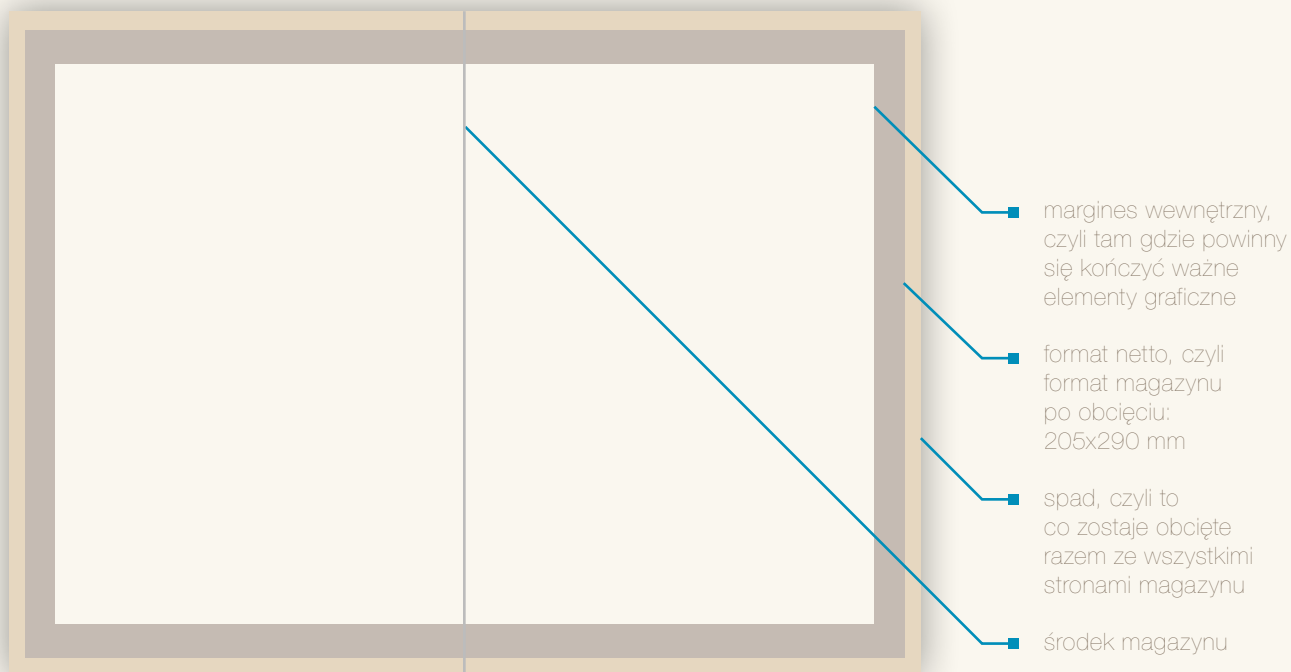
Reklama na IV stronie okładki magazynu (ostatnia strona)



- Format netto (format magazynu po obcięciu) 205x290 mm
- Spady 5 mm z każdej strony – zatem format brutto 215x300 mm
- Marginesy wewnętrzne (odległość od brzegu magazynu), na których nie mogą znajdować się żadne teksty, ani ważne elementy graficzne (np. logo) 10 mm
- margines wewnętrzny, czyli tam gdzie powinny się kończyć ważne elementy graficzne
- format netto, czyli format magazynu po obcięciu: 205x290 mm
- spad, czyli to co zostaje obcięte razem ze wszystkimi stronami magazynu
- biga, czyli łamanie strony ze względu na klejenie okładki, około 5 mm od grzbietu

Wymiary reklam dla magazynu Prestiż

Reklama wewnątrz magazynu – rozkładówka



- Format netto (format 2 stron magazynu po obcięciu) 410x290 mm
- Spady 5 mm z każdej strony – zatem format brutto 420x300 mm
- Marginesy wewnętrzne (odległość od brzegu magazynu), na których nie mogą znajdować się żadne teksty, ani ważne elementy graficzne (np. logo) 10 mm

Sposób przygotowania reklam

- skala 1:1
- rozdzielczość 300 dpi
- teksty zamienione na krzywe
- kolor: CMYK (maksymalna suma farb 300)
- kolor czarny nadrukowany
- przy literach poniżej 8 pkt. kolor powinien składać się maksymalnie z 2 farb
- formaty plików: TIFF, EPS, PDF