



**Cennik Reklam
w Magazynie Prestiż who is who**

Cennik Reklam w Magazynie Prestiż who is who

WIELKOŚĆ REKLAMY	FORMAT REKLAMY	CENA
1/1 strona wewnątrz magazynu	205 X 290 mm netto	10.000,00 PLN
II strona okładki magazynu	205 X 290 mm netto	20.000,00 PLN
III strona okładki magazynu	205 X 290 mm netto	20.000,00 PLN
IV strona okładki magazynu	205 X 290 mm netto	30.000,00 PLN
Rozkładówka – wewnątrz magazynu	410 X 290 mm netto	20.000,00 PLN

Ostateczna cena za Reklamę kształtuje się: cena cennikowa - wynegocjowany rabat.
Dla członków Prestige Club ceny oraz formy umieszczenia artykułów sponsorowanych, wywiadów, reklam w Magazynie Prestiż who is who i/lub Serwisie internetowym Magazynu Prestiż who is who ustalane są indywidualnie.

Jeśli Państwo są zainteresowani:

zamieszczeniem reklamy na łamach Magazynu Prestiż who is who i/lub na stronie internetowej czasopisma, objęciem przez nas patronatu medialnego, udziałem w organizowanych przez Państwa wydarzeniach, udostępnieniem Państwa klientom egzemplarzy Magazynu lub inną formą współpracy, prosimy o kontakt z Działem Promocji i Reklamy: tel. kom. + 48 502 302 875; e-mail: reklama@prestigemagazine.com.pl

Zlecenia reklamowe przyjmowane są w terminie do 3. tygodni przed miesiącem wydania. Za gotowe materiały uznaje się złamane dokumenty z dołączonymi elementami graficznymi i fontami, przygotowane według obowiązujących w wydawnictwie warunków technicznych wraz z próbą kolorów.

Cennik Reklam w Serwisie internetowym

Strona	Nazwa	Cena za jeden miesiąc emisji	Cena emisji powyżej 1 miesiąca
https://prestigemagazine.com.pl/reklama	Reklama	2.000,00 PLN	Ustalana indywidualnie ze Zleceniodawcą

Baner – graficzny element poziomy lub pionowy w formacie interaktywnej reklamy internetowej, który po najechaniu na niego kursorem myszy „rozwija się” do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji. Reklama może też być odnośnikiem do strony reklamodawcy.

Maksymalne rozmiary po rozwinięciu:

600 x 800 pikseli i pojemność do 100 kB
1000 x 800 pikseli pojemności do 140 kB.

W ramach działań reklamowych i promocji działalności firm oraz osób prywatnych, a także organizowanych przedsięwzięć, na stronach Serwisu internetowego mogą być umieszczane elementy graficzne w postaci logo i reklam oraz teksty w formie artykułów sponsorowanych. Termin składania gotowych materiałów każdorazowo ustalany jest przy podpisywaniu umowy. Warunki przekazania materiałów w innej postaci oraz terminy należy każdorazowo uzgodnić z Działem Promocji i Reklamy przy składaniu zamówienia.