

## Regulamin Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń

### § 1

#### DEFINICJE

Ilekcioć w niniejszym regulaminie występują pojęciowe sformułowania, należy je rozumieć w sposób zdefiniowany poniżej:

**Regulamin** – ogólne warunki sprzedaży powierzchni reklamowej, w tym zamieszczania publikacji, emisji ogłoszeń i/lub reklam w czasopiśmie pn. Magazyn PRESTIŻ who is who, wydawanym przez Press Art Promotion Sp. z o.o. i w Serwisie internetowym zarządzanym przez Wydawcę ;

**Wydawca** – Press Art Promotion Sp. z o.o. z siedzibą w Wieliczce przy ul. Bolesława Chrobrego 22 lok. 6, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000325255; NIP: 6792999808; Regon: 120869245; wysokość kapitału zakładowego spółki 50.000,00 zł.;

**Serwis** – strona internetowa zarządzana przez Wydawcę lub zbiór takich stron, a także strona lub zbiór stron internetowych, w przypadku których Wydawca dysponuje powierzchnią reklamową na podstawie odrębnych porozumień;

**Zamawiający/Zleceniodawca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zlecająca zamieszczenie reklamy w czasopiśmie wydawanym przez Press Art Promotion Sp. z o.o. i/lub Serwisie internetowym zarządzanym przez Wydawcę lub dokonująca rezerwacji powierzchni reklamowej w czasopiśmie i/lub Serwisie internetowym, niezależnie od tego czy działa w imieniu własnym czy w imieniu lub na rzecz osób trzecich;

**Reklama** – każdy przekaz zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei bądź osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Zamawiającego, odpłatnie publikowany w czasopiśmie wydawanym przez Press Art Promotion Sp. z o.o. i/lub odpłatnie zamieszczany w Serwisie internetowym zarządzanym przez Wydawcę.

**Zamówienie/Zlecenie** – pisemne oświadczenie woli złożone przez Zamawiającego i przyjęte przez Press Art Promotion Sp. z o.o. lub umowa, której przedmiotem jest publikacja ogłoszenia lub reklamy na łamach czasopisma wydawanego przez Press Art Promotion Sp. z o.o. i/lub Serwisie internetowym zarządzanym przez Wydawcę. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia lub przystąpienie przez Press Art Promotion Sp. z o.o. do jego wykonania oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej ze złożonego zamówienia lub zawartych umów;

**Zmiana Zamówienia/Zlecenia** – wyłącznie zmiana ustalonych czasów lub miejsc emisji Reklam nie powodująca zmniejszenia wartości Zlecenia reklamowego;

**Czasopismo Magazyn PRESTIŻ who is who** – rocznik wydawany przez Press Art Promotion Sp. z o.o.;

**Cennik** – wykaz cen za zamieszczenie Reklam w dniu złożenia Zamówienia;

**Specyfikacja Techniczna** – dokument określający wymagania techniczne cyfrowego przygotowywania Materiałów reklamowych Zamawiającego do druku w czasopiśmie;

**Harmonogram** – dokument określający terminy ukazania się Reklamy w czasopiśmie i/lub w Serwisach internetowych oraz terminy na złożenie prawidłowego Zamówienia i dostarczenia Materiałów reklamowych Zamawiającego, w celu ich publikacji w wybranym przez Zamawiającego numerze Czasopisma i/lub w Serwisie internetowym.

## § 2

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

Przyjmowanie do publikacji Reklam oraz zamieszczanie ich w czasopiśmie i/lub Serwisie internetowym dokonywane jest na podstawie zawartej pomiędzy Press Art Promotion sp. z o. o. a Zamawiającym umowy, której przedmiotem jest publikacja Reklamy w Czasopiśmie i/lub Serwisie Internetowym, lub na podstawie odrębnego Zamówienia podpisanego przez upoważnionego przedstawiciela/ przedstawicieli Zamawiającego, zgodnie z niniejszym Regulaminem Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń.

2. W przypadku zawarcia z Zamawiającym umowy, której przedmiotem jest publikacja Reklamy w czasopiśmie i/lub w Serwisie internetowym, w pierwszej kolejności mają zastosowanie postanowienia tejże umowy. W zakresie nieuregulowanym umową obowiązują postanowienia niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa.

3. Odpowiedzialność za treść Reklam ponosi Zamawiający. W przypadku gdyby w wyniku zamieszczenia Reklamy w czasopiśmie i/lub Serwisie Wydawca poniósł jakąkolwiek szkodę związaną z zaspokojeniem uzasadnionych roszczeń osób, których prawa zostały naruszone poprzez zamieszczenie Reklamy (w tym w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej lub prawa osobiste) Zamawiający będzie zobowiązany naprawić taką szkodę w całości, nie wykluczając zwrotu kosztów postępowań prawnych, kosztów zastępstwa procesowego oraz innych uzasadnionych wydatków poniesionych przez Wydawcę w związku z zaspokojeniem roszczeń osób trzecich.

4. Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy zamieszczenia Reklam mogących negatywnie wpłynąć na charakter lub styl Czasopisma i/lub Serwisu albo wizerunek lub renomę Wydawcy, jak również Reklam niezgodnych z prawem lub naruszających prawa osób trzecich albo wobec których istnieje uzasadniona obawa takiej niezgodności lub naruszenia.

5. Wydawcy przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Zamówienia lub wstrzymania w części lub całości publikacji Reklamy, bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności wobec Zamawiającego, z następujących przyczyn:

a. jeżeli materiały reklamowe lub Reklama zostały przygotowane niezgodnie z wymaganiami zawartymi w Specyfikacji Technicznej;

b. jeżeli materiały reklamowe lub Reklama jest sprzeczna z profilem Czasopisma lub linią programową Czasopisma i/lub Press Art Promotion Sp. z o.o.;

c. jeżeli Zamówienie dostarczone Press Art Promotion Sp. z o.o. zostało podpisane przez osoby nieupoważnione do reprezentowania Zamawiającego;

d. jeżeli brak jest możliwości publikacji Reklamy przez Press Art Promotion Sp. z o.o. w terminie wskazanym przez Zamawiającego;

h. jeżeli Reklama wyczerpuje przesłanki materiału redakcyjnego w rozumieniu obowiązujących przepisów ustawy Prawo prasowe, Kodeksu Dobrych Praktyk Wydawców Prasy i/lub Kodeksu Etyki Reklamy;

i. opóźnienia zapłaty należnego Press Art Promotion Sp. z o.o. wynagrodzenia za publikację jakiegokolwiek Reklamy Zamawiającego w terminie określonym we właściwym dokumencie.

### § 3

#### ZLECENIA REKLAMOWE

1. Zamawiający zleca a Press Art Promotion Sp. z o. o. zobowiązuje się do umieszczenia w Czasopiśmie i/lub w Serwisie internetowym materiału reklamowego lub ogłoszenia Zamawiającego i opublikowania go zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń.

2. W celu opublikowania Reklamy w konkretnym numerze Czasopisma i/lub w Serwisie internetowym Zamawiający przesyła Press Art Promotion Sp. z o. o. podpisany oryginał lub skan Zamówienia/Zlecenia Reklamy. Warunkiem publikacji Reklamy jest przesłanie przez Zamawiającego podpisanego oryginału, lub skanu (za pośrednictwem poczty elektronicznej) Zlecenia Reklamy uzgodnionego uprzednio z Press Art Promotion Sp. z o. o. oraz wykonanie przez Zamawiającego postanowień Zamówienia/Zlecenia Reklamy.

3. Na żądanie Press Art Promotion Sp. z o.o. Zamawiający jest zobowiązany do przedstawienia dokumentów potwierdzających dane wskazane przez Zamawiającego w Zamówieniu lub których Zamawiający nie podał w Zamówieniu. W przypadku składania Zamówienia przez pośrednika (agencję reklamową, przedstawiciela, brokera, itp.), pośrednik zobowiązany jest na żądanie Press Art Promotion Sp. z o.o. do przedstawienia dokumentu uprawniającego do wykonywania przez niego czynności w imieniu Klienta/Reklamodawcy – w zakresie, co najmniej określonym w Zamówieniu. Pośrednik posiada prawa i obowiązki wynikające z niniejszego Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń, jak i ze szczegółowego Zamówienia oraz ponosi odpowiedzialność tak jak jego Klient/Reklamodawca.

4. Integralną częścią Zlecenia Reklamowe go jest tekst reklamy, ewentualnie inne materiały reklamowe lub promocyjne go-

towe do zamieszczenia w Czasopiśmie i/lub Serwisie i odpowiadające wymogom technicznym takiego zamieszczenia obowiązującym u Wydawcy

4. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Reklamy w terminie określonym w Zleceniu Reklamy w postaci kompletu wyciągów barwnych i cromałinu wykonanych zgodnie ze Specyfikacją Techniczną, dostępną na stronie internetowej [www.prestigemagazine.com.pl](http://www.prestigemagazine.com.pl).

5. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie publikacji Reklamy lub wady druku spowodowane niewłaściwą treścią lub jakością Materiałów reklamowych, jak również w sytuacji, gdy materiały reklamowe nie spełniają wymogów określonych w niniejszym Regulaminie Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń lub w Specyfikacji Technicznej. W przypadku otrzymania Materiałów reklamowych niespełniających powyższych wymogów, Zamawiający traci prawo do ewentualnej reklamacji i zrzeka się z tego tytułu wszelkich roszczeń.

6. Press Art Promotion Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za nieopublikowanie Reklamy w Czasopiśmie i/lub na stronie internetowej [www.prestigemagazine.com.pl](http://www.prestigemagazine.com.pl) w terminie wskazanym w Zleceniu Reklamy w przypadku niedostarczenia Materiałów reklamowych i/lub gotowej Reklamy, lub Reklamy dostarczonej po terminie określonym w Zleceniu Reklamy.

7. O ile będzie to niezbędne do wykonania Zamówienia, w celu prawidłowego wykonania Zamówienia przez Press Art Promotion Sp. z o.o. na rzecz Zamawiającego wraz z przekazaniem Press Art Promotion Sp. z o.o. Materiałów reklamowych i/lub gotowej Reklamy, Zamawiający nieodpłatnie zezwala Press Art Promotion Sp. z o.o. na korzystanie z tychże Materiałów reklamowych w zakre-

niezbędnym do wykonania Zamówienia, w szczególności do:

- a. utrwalania i zwielokrotniania Materiałów reklamowych, w tym wytwarzania określoną techniką ich egzemplarzy, co obejmuje w szczególności technikę drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz technikę cyfrową;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami Materiałów reklamowych, na których je utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału Materiałów reklamowych albo ich egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania Materia

łów reklamowych w sposób inny niż określony w pkt b. powyżej – odtworzenia, a także publicznego udostępniania Materiałów reklamowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie, w szczególności;

- d. opracowania Materiałów reklamowych, w szczególności tłumaczenia, przeróbki oraz ich adaptacji.

8. W celu realizacji Zamówienia Zamawiający wyraża jednocześnie zgodę na wykonywanie przez Press Art Promotion Sp. z o.o. wszelkich praw zależnych do przekazanych Materiałów reklamowych.

#### § 4

##### **ZMIANA ORAZ ODWOŁANIE ZLECENIA REKLAMOWEGO**

1. Zmiana oraz odwołanie Zlecenia Reklamowego wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zmiana Zlecenia Reklamowego, treści Reklamy lub zmiana związanych z nią Materiałów reklamowych lub promocyjnych może nastąpić w czasie trwania Zlecenia Reklamy, tj. po dostarczeniu Press Art Promotion Sp. z o.o. podpisanego Zlecenia Reklamy. Zamawiający zobowiązany jest dostarczyć nowe Materiały reklamowe lub nową Reklamę nie później niż w terminie określonym w Zamówieniu i/lub terminie ustalonym z Wydawcą. W przeciwnym wypadku opublikowana zostanie dotychczas dostarczona Reklama.
3. Zamawiający jest zobowiązany za pośrednictwem poczty elektronicznej dostarczyć na adres e-mail Wydawcy: reklama@prestigemagazine.com.pl pisemne określenie każdej z planowanych zmian, z dokładnym wskazaniem ich zakresu.
4. W przypadku uchybienia terminowi określonemu w ust.2 §4 a także w przypadku wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian, których nie da się rozstrzygnąć w terminie

określonym w ust.2, Wydawca ma prawo do wykonania Zlecenia Reklamowego w pierwotnej wersji. W takiej sytuacji Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki Reklamy w wersji pierwotnej i zachowuje prawo do pełnego wynagrodzenia za wykonaną usługę.

5. Wydawca może nie uwzględnić zmian zgłoszonych w terminach określonych w ust.2, jeżeli ich wprowadzenie okaże się niemożliwe ze względów technicznych lub innych zobowiązań Wydawcy, nie ponosząc z tego tytułu żadnej odpowiedzialności wobec Zamawiającego.

6. Wydawca dokona oceny merytorycznej i technicznej Reklamy w terminie 7 dni licząc od daty otrzymania Reklamy lub Materiałów reklamowych. Brak zastrzeżeń od Press Art Promotion Sp. z o.o. w tym terminie oznacza akceptację i skierowanie Reklamy do druku lub Materiałów reklamowych do realizacji zamówienia.

7. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Zlecenia Reklamy w przypadku zmiany ceny w czasie trwania Zlecenia Reklamowego w terminie 5 dni od daty doręczenia przez Press Art Promotion Sp. z o. o. informacji o zmianie

ceny pocztą lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail:

[reklama@prestigemagazine.com.pl](mailto:reklama@prestigemagazine.com.pl) .

8. Zamawiający może odstąpić od Zlecenia Reklamy. Oświadczenie o odstąpieniu od Zlecenia Reklamy Zamawiający ma obowiązek złożyć na piśmie (pocztą) lub drogą elektroniczną na adres e-mail: [reklama@prestigemagazine.com.pl](mailto:reklama@prestigemagazine.com.pl). pod rygorem nieważności w terminie 21 dni przed datą dostarczenia Reklamy.

9. W przypadku odstąpienia na podstawie ust.7 §4 lub ust.8 §4 Regulaminu Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń Zamawiający nie jest zobowiązany do zapłaty za zleconą Reklamę.

10. Rezygnacja z Zamówienia otrzymana przez Wydawcę po terminie określonym w ust.8 § 4, powoduje obciążenie Zamawiającego należnością w wysokości 100% wartości Zlecenia Reklamowego.

## § 5

### ROZLICZENIA

1. Za zamówioną Reklamę Zamawiający zobowiązany jest zapłacić Press Art Promotion Sp. z o. o. ustalone wynagrodzenie zgodnie z aktualnym Cennikiem, stosownie do kalkulacji: Zapłata za Reklamę: cena cennikowa + dopłata - wynegocjowany rabat.

2. Ceny za zamieszczenie Reklam w czasopiśmie i/lub Serwisie ustala się według cennika obowiązującego w dniu złożenia Zlecenia Reklamowego.

2. Zapłata za zamieszczenie Reklamy w czasopiśmie i/lub Serwisie może być dokonana w następujący sposób:

- a. z góry - przed zamieszczeniem Reklamy;
- b. z dołu - po zamieszczeniu Reklamy, na podstawie faktury wystawionej przez Wydawcę. Osoby fizyczne nie prowadzące

działalności gospodarczej dokonują płatności za zamawiane ogłoszenia i Reklamy wyłącznie z góry.

3. Wydawcy przysługuje prawo uzależnienia przyjęcia Zlecenia Reklamowego do realizacji od dokonania przez Reklamodawcę przedpłaty we wskazanym przez Wydawcę terminie. W przypadku niedokonania przedpłaty w takim terminie, Wydawca ma prawo wstrzymać emisję Reklamy lub odstąpić od wykonania Zlecenia Reklamowego w całości lub w części.

4. Nietrzymanie przez Zamawiającego terminu dostarczenia Reklamy, powoduje niezamieszczenie jej w Czasopiśmie i/lub Serwisie internetowym z jednoczesnym obciążeniem Zamawiającego pełnymi kosztami Zlecenia Reklamowego.

## § 6

### REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Zlecenia Reklamowego wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

2. Reklamacja powinna zawierać udokumentowany opis wad lub usterek zamieszczonej Reklamy w stosunku do złożonego zamówienia. Wstępnej oceny reklamacji oraz jej zasadności dokonuje pracownik bądź upoważniony przedstawiciel Wydawcy.

3. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Wydawca po konsultacjach z Reklamodawcą, zobowiązany jest sprostować wady i usterki Reklamy, poprzez jej ponowne zamieszczenie w czasopiśmie i/lub w tym samym Serwisie w terminie wspólnie uzgodnionym przez strony, chyba że strony ustalą inną formę usunięcia uchybienia.

4. Termin zgłoszenia Reklamacji wynosi 7 dni od daty zamieszczenia Reklamy. Reklamacje zgłoszone po tym terminie lub nie spełniające

wymogów określonych w ust.1 lub ust.2 nie będą rozpatrywane, bez jakichkolwiek roszczeń ze strony Reklamodawcy.

#### § 7

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Umowy o zamieszczenie Reklam w czasopiśmie i/lub Serwisie internetowym zawarte na podstawie Regulaminu podlegają prawu polskiemu.  
2. Zmiany w Regulaminie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

3. Spory związane z wykonaniem Zleceń Reklamowych będą rozpatrywane przez Sąd właściwy dla siedziby Wydawcy.

4. Regulamin wchodzi w życie w dniu ogłoszenia.