



---

**Cennik Reklam  
w Magazynie Prestiż who is who**

---

## Cennik Reklam w Magazynie Prestiż who is who

WIELKOŚĆ REKLAMY	FORMAT REKLAMY	CENA
1/1 strony wewnątrz magazynu	205 X 290 mm netto	20.000,00 PLN
II strona okładki magazynu	205 X 290 mm netto	25.000,00 PLN
III strona okładki magazynu	205 X 290 mm netto	35.000,00 PLN
IV strona okładki magazynu	205 X 290 mm netto	50.000,00 PLN
Rozkładówka – wewnątrz magazynu	410 X 290 mm netto	40.000,00 PLN

Ostateczna cena za Reklamę kształtuje się: cena cennikowa + dopłata - wynegocjowany rabat.

Jeśli Państwo są zainteresowani:

zamieszczeniem reklamy na łamach Magazynu Prestiż who is who, objęciem przez nas patronatu medialnego, udziałem w organizowanych przez Państwa wydarzeniach, udostępnieniem Państwa klientom egzemplarzy Magazynu lub inną formą współpracy, prosimy o kontakt z Działem Promocji i Reklamy: tel. kom. + 48 502 302 875; e-mail: reklama@prestigemagazine.com.pl

Artykuły sponsorowane, wywiady i inne niestandardowe formy reklamy wyceniane są indywidualnie.

Zlecenia reklamowe przyjmowane są w terminie do 6. tygodni przed miesiącem wydania. Za gotowe materiały uznaje się złamane dokumenty z dołączonymi elementami graficznymi i fontami, przygotowane według obowiązujących w wydawnictwie warunków technicznych wraz z próbą kolorów.

## Cennik Reklam w Serwisie internetowym

Strona	Nazwa	Cena za jeden miesiąc emisji	Cena emisji przy płatności za rok z góry
www.prestigemagazine.com.pl	Galeria reklam	1.000,00 PLN	10.000,00 PLN

Baner – graficzny element poziomy lub pionowy w formie interaktywnej reklamy internetowej, który po najechaniu na niego kursorem myszy „rozwija się” do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji. Reklama może też być odnośnikiem do strony reklamodawcy.

Maksymalne rozmiary po rozwinięciu:  
600 x 800 pikseli i pojemność do 100 kB  
1000 x 800 pikseli pojemności do 140 kB.

W ramach działań reklamowych i promocji działalności firm oraz osób prywatnych a także organizowanych przedsięwzięć, na stronach Serwisu internetowego mogą być umieszczane elementy graficzne i teksty w formie artykułów sponsorowanych.

Termin składania gotowych materiałów każdorazowo ustalany jest przy podpisywaniu potwierdzenia zlecenia. Warunki przekazania materiałów w innej postaci oraz terminy należy każdorazowo uzgodnić z Działem Promocji i Reklamy przy składaniu zamówienia.